2025年度泸县宣传部部门整体绩效目标申报表

|  |  |
| --- | --- |
| **部门名称** | **中共泸县县委宣传部** |
| **年度部门整体预算** | 资金总额（万元） | 财政拨款（万元） | 其他资金（万元） |
| **收入预算** | 567.86 | 567.86 | 0 |
| **支出预算** | 567.86 | 567.86 | 0 |
| **年度总体目标** | 任务一：坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂，做优“龙城有理”宣讲品牌，争创全国“一地一品”项目，组织县委理论学习中心组学习12次以上，组织开展党的创新理论宣讲“七进”活动100场，推动党的创新理论入脑入心。任务二：压紧压实工作责任。严格落实意识形态（含网络意识形态）工作“四个责任”，强化专项督查和专项检查，做好省委巡视意识形态工作责任制专项检查迎检工作。任务三：深化思想政治教育。创新思政工作载体和模式，持续推广“泸县本土红色剧目师生演”特色思政课，加快推进新时代文明实践中心标准化建设。任务四：持续壮大主流舆论。抓好“泸县邀天下 龙年聚龙城”系列品牌活动，强化与酒城故事、四川国际传播中心等海外平台协作共建。持续强化非遗等传统名片的对外传播展示，做好百和莲枪对外推广。任务五：深入推进文化工作。坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品。任务六：统筹协调全县网络安全和信息化工作，落实全县网络安全和信息化重大部署，开展网络安全检查，开展网络安全宣传和培训；开展全县网络舆情监测、分析、研判、预警工作。任务七：深入开展公民道德建设工作，推选先进典型，开展事迹宣讲、巡展；引导全社会形成崇德向善、争做好人的良好氛围；深入推进新时代文明实践工作，将“我们的节日”深度融入新时代文明实践活动中，深入挖掘优秀传统文化的精神内涵，激活传统文化中的优秀因子并赋予新的时代内涵。 |
| **管理效率** | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 指标设置参考值 |
| 三年 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 均值 |
| 成本指标 | 预算管理 | 财政拨款预算编制偏离度 | ≤6.5% | 6.5% | 9.1% | 6.5% | 3.8% |
| 预算年终结余率 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| 一般性支出金额 | ≤38.4万元 | 38.4万元为上年一般性支出金额 |
| 财务管理 | 财务管理规范 | 优 | 建立完善部门财务管理制度；设置符合相关财务管理制度要求的部门财务岗位；部门资金使用符合相关财务管理制度规定。 |
| 采购管理 | 采购执行率 | ≥100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| **履职效能** | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值（包含数字及文字描述） |
| 产出指标 | 数量指标 | 任务1：完成县委理论学习中心组学习 | ≥12次 |
| 任务2：群众理论“直播车”宣讲、专家宣讲、酒城讲坛·龙城讲堂 | ≥100场次 |
| 任务3：意识形态专项检查覆盖率 | ≥90% |
| 任务4：打造“本土红色文化师生演”思政课精品节目 | ≥2个 |
| 任务5：联合上级主流媒体围绕重要活动开展集中宣传 | ≥10次 |
| 任务6：举办文化惠民活动 | ≥100场次 |
| 任务7：开展“我们的节日”市级示范活动 | ≥1场次 |
| 质量指标 | 任务1：泸州新闻网“有话请你说”平台问政办结率 | =100% |
| 时效指标 | 任务1：向舆情涉事单位预警 | 及时 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 做大做强网上正面舆论，营造清朗网络空间，切实维护全县意识形态领域安全 | ≥95% |
| 多角度、多层面正面宣传泸县重大活动、工作成效，充分展示泸县形象，传播泸县声音，提升泸县美誉度 | ≥95% |
| 将中央、省委、市委、县委重要会议精神、文件精神传达到基层 | =100% |
| 可持续影响指标 | 丰富群众文化生活，提高群众文化自信 | ≥95% |
| 增强先进典型崇德向善、奋发向上的感召力和道德引领力 | ≥95% |